



Somtaş Avize olarak, 29 Ocak-2 Şubat tarihleri arasında Amerika Las Vegas World Market Center'da gerçekleşen Las Vegas Market' teydik. Orada edindiğimiz izlenimler, aydınlatma sektöründeki trendleri ve teknolojik yenilikleri yakından inceleme fırsatı sunmuştur. Şirket ortağımız Füsun Doğan Ersü'nün non-exhibiting manufacturer olarak katılıp derlediği gözlemler, fuarın zengin içeriğini ve sektörel yenilikleri özetlerken, bu yazıda da bu gözlemler geniş bir perspektifle ele alınmaktadır.

Fuarın Genel Özellikleri ve Yenilikçi Ürünler

Las Vegas Market, beş milyon metrekarelik alanıyla ev mobilyaları, aydınlatma ve dekorasyon ürünlerinin sergilendiği büyük bir etkinliktir. Fuarda özellikle aydınlatma sektöründe dikkat çeken yenilikler arasında, eski Yunan mimarisini merkeze alan Global Views firması tarafından sunulan mimari aydınlatmalar ve Kalco Lighting tarafından sergilenen rustik-batı temalı şık tasarımlar yer alıyor. Creative Co-Op firması ise kauçuk ağacından yapılmış ayaklı lamba ürününü ve keten gölgeyi tanıtarak 2024'te popüler olması beklenen doğal ve organik malzemeler trendine dikkat çekiyor.



Teknoloji ve Tasarımın Birleşimi

Gözlemlerimize göre, Türkiye pazarı, dekoratif aydınlatma sektörü tasarım ve model anlamında uluslararası trendleri yakalamış durumda. Fakat teknoloji açısından dikkat çeken yenilikler arasında, yenilikçi kullanıcı dostu detaylar öne çıkıyor. Aydınlatma gövdesinde entegre edilen dokunmatik açma-kapama butonları, dokunmatik smart switch teknolojisi ile yapılan lambanın 2700K'dan 5000K'ya kadar değişen renk sıcaklıkları arasında geçiş yapmasını sağlayan ayarlar ve renk geçişleri için yine dokunmatik ayarlanabilir kontroller gibi özellikler, ürünlerin kullanım kolaylığını ve katma değerini artırıyor.



Kalite ve Kişiselleştirme

Fuarda sergilenen ürünlerin başlık kaliteleri, kalın malzeme kullanımı ve sorunsuz hareket eden ayarlanabilir kafaları ile dikkat çekiyor. Kişiselleştirilebilir özellikler ve rengi kolayca değiştirilebilen ürünler, kullanıcılara kendi zevklerine ve ihtiyaçlarına göre aydınlatma çözümleri sunma imkanı tanıyor. Flüt ve çizgili cam detayları, bu sene de aydınlatma armatürlerinde sıkça rastlanan bir öge olarak karşımıza çıkıyor.



Sürdürülebilirlik ve Çevre Dostu Malzemeler

Sürdürülebilirlik, Las Vegas Market 2024'te önemli bir tema olarak öne çıkıyor. Geri dönüştürülmüş ve sürdürülebilir malzemelerin kullanımı, dekoratif aydınlatma armatürlerinin üretiminde giderek yaygınlaşıyor. Bu trend, daha verimli malzeme geri dönüşüm teknolojilerinin geliştirilmesi ve bazı şirketlerin ürünlerinde geri dönüştürülmüş cam, ahşap ve metaller gibi sürdürülebilir malzemeleri kullanmaya odaklanmasıyla destekleniyor.



"Sessiz Lüks" Trendinin Aydınlatma Sektöründeki Yansımaları

"Sessiz Lüks" trendi, aydınlatma sektöründe de kendini göstermeye başladığını açıkça gözlemleyebildik. Bu yaklaşım, kalitenin gösteriştten çok, malzeme ve işçilikte arandığı bir anlayışı temsil ediyor. Aydınlatma tasarımlarında bu trend, basit ama etkileyici estetik anlayışı, üst düzey malzeme kullanımı ve detaylara gösterilen özenle kendini gösteriyor. Örneğin, el yapımı cam, özel işlenmiş metaller veya sürdürülebilir kaynaklardan elde edilen malzemelerle tasarlanan lambalar, sessiz lüksün aydınlatma ürünlerindeki yansımalarını oluşturuyor. Bu ürünler, göz alıcı parlaklıkları veya karmaşık detaylarıyla değil, saflığı, işlevselliği ve zarafetiyle öne çıkmış durumda.

Las Vegas Market, aydınlatma sektöründeki son teknolojik gelişmeleri ve sürdürülebilirlik pratiklerini sergileyerek, sektör profesyonellerine ve tasarımcılara ilham kaynağı oluyor. Gözlemlerimiz, Türkiye ve dünya aydınlatma pazarındaki trendlerin paralelliklerini ve farklılıklarını anlamamıza yardımcı olurken, bu tür uluslararası fuarların, sektördeki yenilikleri takip etmek ve global pazar dinamiklerini anlamak adına ne denli önemli olduğunu bir kez daha ortaya koyuyor