



Lighting Equipment Manufacturers Association President Fahir Gök

Manufacturers will question the supply chain again, and this questioning brings forth new opportunities on behalf of our industry and Turkey.”

Reflections of the Process Starting with COVID 19 Virus on the Lighting Industry

We exchange information on the effects of the epidemic by ensuring effective communication with our members since the beginning of the epidemic period. Today, we know that our members, who are dated, continue to produce at a rate of 90 percent, 10% of our members who continue production are at full capacity, and 70% are working at fifty percent capacity.

As we follow from the meetings, we hold with LightingEurope, of which we are a member, we know that the situation is the same in the European Union member countries. For example; The impact of the epidemic on the sector in the UK decreased by 55% production capacity. Even though there is a decrease in capacity, we know that all our members are working and striving for continuity in production. It is our goal to protect employment and ensure work peace. When we review the current situation of the market as sales channels, we can say that the project sales channel is operating despite the epidemic, and the commercial channel has entered a stable period in April.

Before the epidemic, the lighting sector was advancing rapidly in line with the momentum gained by the growth rates of 2019, especially in the export market. Again, the new opportunities created due to the fact that lighting is an integral part of energy efficiency and the implementation of national action plans in this regard contributed to this rapid progress in terms of the domestic market. Although this rapid progress was stopped due to the epidemic, we believe that this rise will continue after the epidemic. Especially as we have always said, Turkey Lighting Sector, with the geographical position of our country, logistics network advantages, production capacity, and human resources, will become more important in the future. In Europe, many countries, including China, questioning the manufacturers and

Üreticiler arz zincirini tekrar sorgulayacak ve bu sorgulama da Türkiye ve sektörümüz adına yeni fırsatlar doğacak

Covid 19 Virüsü İle Başlayan Sürecin Aydınlatma Sektörüne Yansımaları

Salgın döneminin başladığı günden itibaren üyelerimiz ile etkin iletişimi sağlayarak salgının etkileri üzerinde bilgi alışverişinde bulunuyoruz. Bugün tarihli üyelerimizin yüzde 90 oranında üretime devam ettiklerini, üretime devam eden üyelerimizin %10 unu tam kapasite, %70 inin de yüzde elli kapasite ile çalıştıklarını biliyoruz.

Yine üyesi olduğumuz LightingEurope ile her gün gerçekleştirdiğimiz görüşmelerden de takip ettiğimiz üzere benzer durumun Avrupa Birliği üye ülkelerde de aynı olduğunu biliyoruz. Örneğin; İngiltere’de salgının sektöre etkisi %55 oranında üretim kapasitesi azalmıştır. Kapasite olarak bir azalma söz konusu olsa da tüm üyelerimizin üretime devamlılık için çalıştıklarını ve çabaladıklarını biliyoruz. İstihdamı korumak, çalışma barışını sağlamak dilek hedefimizdir. Pazarın mevcut durumunu satış kanalları olarak gözden geçirdiğimizde proje satış kanalının salgına rağmen faaliyette olduğunu, ticari kanalın ise Nisan ayı içinde durağan bir döneme girdiğini söyleyebiliriz.

Salgın öncesinde aydınlatma sektörü, 2019 yılının özellikle ihracat pazarında ortaya koyduğu büyüme oranlarının etkisi ile kazandığı ivme doğrultusunda hızla ilerlemekteydi. Yine aydınlatmanın enerji verimliliğinin ayrılmaz bir parçası olması ve bu konuda ulusal eylem planlarının uygulamaya başlanması sebebiyle oluşan yeni fırsatlar bu hızlı ilerlemeye iç pazar açısından katkı sağlamaktaydı. Salgın sebebiyle bu hızlı ilerlemeye kısa bir ara verilmiş olsa da salgın

the supply chain again, and this inquiry will also offer opportunities for Turkey and our industry. New habits, changing routines and new normals will change the production processes. We believe that the sector will grow stronger and reach our export targets easily, as our manufacturer sees and evaluates this change as an opportunity. Again, as in the whole world, an important effect of the epidemic on the sector will be the increase in domestic production. We are a foreign-dependent industry in the lighting sector. Although this dependency decreases as we watch from import data each year, we predict that this will decrease much more in the future. Due to the added value of lighting to human life in terms of safety, comfort and health, and being an indispensable element in daily life, the efforts of countries to afford lighting equipment will increase in the coming period. By doing our part in this matter, we will take important steps in the local production of high value-added components and parts. We can also herald that the important step taken with the adoption of LED chip production as a high-tech product in the country policy will come to life as a production very soon.

As we mentioned above, we had the opportunity to closely follow the activities of our sector in other countries and exchange information through LightingEurope, of which we are a founding member. We can state that we are at the same stage with many European countries, especially England, in terms of decreasing production capacities. We know that global manufacturers have serious difficulties in the supply chain and logistics network with the outbreak starting and spreading primarily in the Far East. In this period, we know from our meetings with our members that our manufacturer made accurate and efficient planning for components and parts abroad. Although the process is different from all the crises experienced so far, it is an indisputable issue that the Turkish producer has competencies in crisis management. For example; We know that the payment terms are delayed in different countries today, Turkey is one of them, despite these delays, our producers are making efforts to take precautions and to generate timely solution suggestions by acting very quickly on cash management.



sonrasında bu çıkışın devam edeceğine inanıyoruz. Özellikle her zaman söylediğimiz gibi Türkiye Aydınlatma Sektörü ülkemizin coğrafi konumu, lojistik ağ avantajı, üretim kapasitesi ve insan kaynağı ile gelecek dönemde daha da önem kazanacaktır.

Çin dahil olmak üzere Avrupa'da pek çok ülke ve üreticileri arz zincirini tekrar sorgulayacak ve bu sorgulama da Türkiye ve sektörümüz adına fırsatlar sunacaktır. Yeni alışkanlıklar, değişen ezberler ve yeni normaller üretim süreçlerini değiştirecektir. Bu değişimi üreticimizin fırsat olarak görmesi ve değerlendirmesi ile sektörün güçleneceğine ve ihracat hedeflerimize kolayca ulaşabileceğine inanıyoruz. Yine salgının tüm dünya da olduğu gibi, ülkemizde de sektöre önemli bir etkisi yerli üretimdeki artış olacaktır. Aydınlatma sektörü olarak dışa bağımlı bir sanayiyiz, bu bağımlılık her sene ithalat verilerinden izlediğimiz üzere azalma gösterse de bunun gelecek dönemde çok daha azalacağını tahmin ediyoruz.

Aydınlatmanın insan yaşamına güvenlik, konfor, sağlık konularındaki katma değeri sebebiyle günlük yaşamda olmazsa olmaz bir unsur olması sebebiyle aydınlatma ekipmanları konusunda ülkelerin kendilerine yetme çabası gelecek dönemde artacaktır, biz de bu konuda üzerimize düşeni yaparak katma değeri yüksek aksam ve parçaların yerli üretimi içinde önemle adımlar atacağız. Özellikle LED çip üretiminin ülke politikasında yüksek teknoloji ürün olarak kabul edilmesi ile atılan önemli adımın çok yakın bir tarihte üretim olarak hayat bulacağını da buradan müjdeleyebiliriz.

Yukarıda bahsettiğimiz üzere kurucu üyesi olduğumuz LightingEurope aracılığıyla sektörümüzün diğer ülkelerdeki faaliyetlerini yakından takip etme ve bilgi alışverişinde bulunmak imkânımız oldu. Üretim kapasitelerinin azalması konusunda İngiltere başta olmak üzere pek çok Avrupa ülkesi ile aynı aşamada olduğumuzu belirtebiliriz. Global üreticilerin, salgının öncelikle Uzakdoğu da başlaması ve yayılması ile tedarik zincirinde, lojistik ağında ciddi sıkıntılar yaşadıklarını biliyoruz. Bu dönemde üreticimizin aksam ve parçalarla ilgili yurt dışı tedariklerinde doğru ve verimli planlama yaptığını üyelerimiz ile yaptığımız görüşmelerden biliyoruz.

Süreç bugüne kadar yaşanan tüm krizlerden farklı olsa da Türk üreticinin kriz yönetimi konusundaki yetkinliklerinin olduğu da tartışılmaz bir konudur. Örneğin; ödeme vadelerinde bugün farklı ülkelerde erteleme yaşandığını biliyoruz ki bunlardan biri de Türkiye, üreticimiz bu ertelemelere karşın önlemlerinin alınması ve nakit yönetimi konusunda oldukça hızlı hareket ederek, zamanında çözüm önerilerinin oluşturulması için gayret göstermektedir.